



SB-3942

M. L. I. Sc. Examination
March / April - 2011
Information Analysis, Repackaging &
Consolidation : Paper - II

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :
M. L. I. SC.

Name of the Subject :
INFORMATION ANALYSIS, REPACKAGING & CONSOLIDATION - 2

Subject Code No. : 3 9 4 2 Section No. (1, 2,.....) : NIL

Seat No. :

Student's Signature

(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

- ૧ સારકરણ એટલે શું ? આદર્શ સારનાં લક્ષણો જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ સાર કોણ તૈયાર કરી શકે ? સારકરણના જુદાં જુદાં પગથિયાંઓની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૨ માહિતી દૃઢિકરણની પદ્ધતિ સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૨ માહિતી દૃઢિકરણ એટલે શું ? માહિતી દૃઢિકરણનું મહત્વ અને ઉપયોગિતા સમજાવો. ૧૪
- ૩ ગ્રંથાલય સેવાઓના સંદર્ભમાં 'માર્કેટિંગ'નો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૩ 'માર્કેટિંગ મિક્સ' એટલે શું ? માર્કેટિંગ અને વેચાણ કળા વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૪ માહિતી પુનઃગઠન એટલે શું ? તે જણાવી તેની જરૂરિયાત વિશે ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- ૪ કોઈ પણ એક 'પ્રોડક્ટ' તૈયાર કરો. ૧૪

- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
- (૧) સારના પ્રકાર
- (૨) માહિતી દઢિકરણનું આયોજન
- (૩) માહિતી પૃથક્કરણની ગ્રંથાલય અને માહિતીવિજ્ઞાનમાં જરૂરિયાત
- (૪) ઈન્ટરનેટ અને માર્કેટિંગ.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) All questions carry equal marks.

- 1 What is Abstracting ? Explain characteristics of an Ideal Abstract. 14
- OR**
- 1 Who can prepare Abstract ? Explain various steps of Abstracting. 14
- 2 Explain Method for Information Consolidation. 14
- OR**
- 2 What is Information Consolidation ? Discuss importance and use of Information Consolidation. 14
- 3 Explain the concept of 'Marketing' in reference to library services. 14
- OR**
- 3 What is Marketing Mix ? Discuss difference between Marketing and Art of Sale. 14
- 4 Giving Information, Repackaging, discuss need of Information repackaging. 14
- OR**
- 4 Prepare any one product. 14
- 5 Short note (any two) 14
- (i) Types of Abstract
- (ii) Planning of IC
- (iii) Use of Info. Analysis in Library and Informtion
- (iv) Internet and Marketing.